



La Ronde est à la recherche d'un stagiaire aux communications

Type d'emploi : Stage non-rémunéré

Horaire : flexible (temps partiel)

Entrée en fonction : mai 2021

Mandat

Relevant de la Chef de division Communications et Marketing, le stagiaire apporte un soutien opérationnel et contribue à la mise en œuvre des campagnes de relations de presse de La Ronde et de L'International des Feux Loto-Québec.

Responsabilités

- Soutenir la Chef de division Communications et Marketing dans l'exécution des stratégies de communications, des campagnes de presse et de l'organisation logistique des événements de presse;
- Planifier, rédiger et monter des *pitchs* et des infolettres;
- Participer à la coordination des événements de presse;
- Aider à la gestion des demandes de billets de presse de la Ronde;
- Assurer une présence et une aide à la coordination lors des événements et visites médias;
- Relecture du matériel de communications;
- Aider à la création de contenu pour les médias sociaux;
- Mise à jour des listes de presse ciblées;
- Colliger de la couverture médiatique, effectuer des rapport de presse et la veille concurrentielle;

Qualifications requises

- Formation collégiale ou universitaire en communication ou en marketing;
- Bonne connaissance de la suite Microsoft Office;
- Excellentes aptitudes en communication écrite et orale en français et en anglais un atout;
- Fortes capacités à organiser son travail, à gérer les impératifs et à faire preuve d'un minimum d'autonomie et de réactivité;
- Capacité à travailler sous pression;
- Esprit créatif et attentif aux détails;
- Fort esprit d'équipe;

Pour Postuler : faire parvenir votre CV à kthevenin@sftp.com.

Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Note : Le masculin est utilisé pour alléger le texte.